

REGULAMIN Konkursu “Wygraj książkę Lepszy pracodawca”

1. Organizator i czas trwania Konkursu

1.1. Organizatorem Konkursu “Wygraj książkę Lepszy pracodawca”, zwanego dalej Konkursem, jest B90 Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Marszałkowskiej 58, 00-545 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000667826, NIP: 7010673394, Regon: 366766402, zwana dalej Organizatorem.

1.2. Konkurs realizowany jest za pośrednictwem konta w serwisie Facebook należącego do Organizatora (brief.pl). Każdy z Uczestników Konkursu przystępując do niniejszego Konkursu, wyraża zgodę na postanowienia i zobowiązuje stosować się do regulaminu w/w serwisu oraz niniejszego Regulaminu.

1.3. Konkurs odbędzie się 10 sierpnia 2020 r.

1.4. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

1.6. Konkurs nie jest w żaden sposób powiązany z serwisami Facebook i Instagram.

2. Warunki uczestnictwa w konkursie

2.1. W Konkursie mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 2.3. Regulaminu. Osoby, które posiadają ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w tym osoby, które ukończyły 13 lat, a nie ukończyły lat 18, mogą wziąć udział w Konkursie za pisemną zgodą przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. Osoby, które zgłosiły swój udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zwane są w niniejszym regulaminie „Uczestnikami” lub „Uczestnikami Konkursu”.

2.2. Zgoda przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, o której mowa w pkt 2.1 powyżej, w przypadku Uczestników posiadających ograniczoną zdolność do czynności prawnych, powinna obejmować również zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przekazania nagrody w przypadku wygranej.

2.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych firm współpracujących przy organizacji i przeprowadzeniu konkursu ani członkowie najbliższej rodziny pracowników tych podmiotów. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Zgłoszenia

3.1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy zarejestrować się na wydarzenie Inauguracja I edycji programu Dream Employer pod linkiem: webinar.brief.pl oraz wysłać odpowiedź na pytanie konkursowe wraz ze zgodą na przetwarzanie danych w wiadomości prywatnej do brief.pl w serwisie Facebook.

3.1.1. Pytanie konkursowe brzmi: “Co jest dla Ciebie największym wyzwaniem w pracy w warunkach pandemii i jak sobie z nim radzisz?”.

3.1.2. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych: “Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych w celu identyfikacji zwycięzcy i przekazania ewentualnej nagrody przez B90 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-545), ul. Marszałkowska 58.”

3.1.3. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane do 10 sierpnia 2020 do godz. 17:00.

3.1.4. Każdy Uczestnik może przesłać maksymalnie 1 odpowiedź. Poprzez zgłoszenie odpowiedzi w sposób określony w niniejszym regulaminie, Uczestnik Konkursu oświadcza, że zgłoszona przez niego odpowiedź nie narusza przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr, a Uczestnik jest w pełni uprawniony do zgłoszenia odpowiedzi do Konkursu oraz udzielenia zgody na publikację. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia wszelkich roszczeń oraz do zwolnienia Organizatora z obowiązku jakichkolwiek świadczeń z tego tytułu.

3.1.5. Przesłanie odpowiedzi na pytanie konkursowe jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych w celu identyfikacji zwycięzcy i przekazania ewentualnej nagrody przez B90 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-545), ul. Marszałkowska 58.

3.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu lub niezaktualizowane dane, w szczególności za zmianę danych osobowych i/lub adresu e-mail uniemożliwiającą odszukanie Uczestnika i/lub wręczenie nagrody.

3.3. W konkursie zwycięży pięć osób, które udzielą najciekawszych i najbardziej kreatywnych odpowiedzi oraz prześlą zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Zdobywcy nagrody zostaną powiadomieni o wygranej w prywatnej wiadomości, jak również ich imiona i nazwiska oraz odpowiedzi na konkursowe pytania mogą zostać ujawnione na publicznym profilu magazynu Brief.pl w serwisie Facebook.

3.4. Zwycięzców wyłoni jury konkursu w składzie: Grzegorz Kiszluc, Joanna Makolus, oraz Martyna Pacholak.

3.5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 10 sierpnia 2020 r.

4. Nagrody

4.1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają od Organizatora po jednym egzemplarzu książki pt. “Lepszy pracodawca. Jak autentyczny employer branding zmienia biznes, rynek pracy i ludzi” autorstwa **Zyty Machnickiej**.

4.2. Sponsorem nagrody jest Onepress.pl, Wydawnictwo Helion S.A., ul. Kościuszki 1c, 44-100 Gliwice, Poland, NIP: 6310200268

4.3. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o sposobie odbioru nagrody w wiadomości prywatnej do dnia 11 sierpnia 2020.

- 4.4. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Zdobywca powinien w czasie 24 godzin od momentu wysłania powiadomienia przesłać swoje dane osobowe, pod rygorem przepadnięcia prawa do nagrody.
- 4.5. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy. Zwycięzca Konkursu nie ma ponadto prawa do scedowania nagrody na inną osobę.
- 4.6. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni warunków określonych niniejszym Regulaminem lub nie odbierze nagrody w terminie wyznaczonym przez Organizatora, zostanie zdyskwalifikowany z Konkursu, zaś nagroda przechodzi na kolejną osobę wyznaczoną przez Organizatora.
- 4.7. Zwycięzca przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na kolejną osobę wyznaczoną przez Organizatora.
- 4.8. Nieprzekazanie nagrody wskutek niepodania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez Zwycięzcę Konkursu oznacza dyskwalifikację z Konkursu oraz utratę prawa do nagrody, która to przechodzi na kolejną osobę wyznaczoną przez Organizatora.

5. Informacje o przetwarzaniu danych

- 5.1. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia 2016/679.
- 5.2. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe, a konkretnie: imię oraz adres e-mail jest B90 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-545), ul. Marszałkowska 58, e-mail: brief@brief.pl.
- 5.3. Dane będą przetwarzane w celu ogłoszenia zwycięzcy i przekazania nagrody na podstawie zgody uczestnika.
- 5.4. Dane mogą być udostępniane Sponsorowi nagrody w celu prawidłowej realizacji usług określonych w regulaminie.
- 5.5. Dane będą przechowywane do momentu otrzymania potwierdzenia o przekazaniu nagrody zwycięzcy.
- 5.6. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.
- 5.7. Uczestnik ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
- 5.8. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

6. Reklamacje

- 6.1. Reklamacje związane ze sposobem przeprowadzenia Konkursu będą przyjmowane w formie pisemnej w siedzibie Organizatora, w terminie do 3 dni od momentu poinformowania o wynikach Konkursu. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 6.2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 3 dni od daty ich otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po ich rozpatrzeniu.
- 6.3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym dla siedziby Organizatora.

7. Postanowienia końcowe

- 7.1. W kwestiach nieuregulowanych znajdują zastosowanie odpowiednie postanowienia Kodeksu Cywilnego.
- 7.2. Wszelkie spory powstałe na tle wykonania niniejszego Regulaminu rozstrzyga Sąd.
- 7.3. Niniejszy Regulamin dostępny jest do wglądu w serwisie internetowym <http://www.brief.pl/> oraz w siedzibie Organizatora Konkursu.
- 7.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie lub zaniechanie uczestników Konkursu oraz osób trzecich.
- 7.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu Konkursu, jego przerwania lub zawieszenia z ważnych przyczyn niezależnych od Organizatora, a przede wszystkim z powodu zaistnienia zdarzeń uniemożliwiających realizację nagrody.
- 7.6. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
- 7.7. Wszelkie wątpliwości dotyczące Konkursu należy wyjaśniać wyłącznie w formie korespondencji pisemnej na adres Organizatora bądź poprzez oficjalny fanpage na portalu Facebook.
- 7.8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 sierpnia 2020.

ORGANIZATOR